

**Indice Harmonisé des Prix à la Consommation**

**National-janvier 2022**

Tél : 21 30 10 20 – Fax : 21 30 18 51

01 BP : 302 COTONOU – ROUTE DE L’AEROPORT

www.finances.bj

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE**  **ET DE LA DEMOGRAPHIE** |  |  | |

**AVERTISSEMENT**

L’INStaD met à la disposition des utilisateurs l’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice base 100, année 2014, mesure l’évolution des prix à la consommation au niveau national. Les indices sont de type Laspeyres et les pondérations proviennent de l’Enquête Modulaire Intégrée sur les Conditions de Vie des Ménages réalisée en 2011 (EMICoV 2011).

L’IHPC a pour population de référence l’ensemble des ménages du Bénin découpé en cinq (05) grandes régions de production à savoir Sud-Ouest (Littoral, Atlantique, Mono et Couffo), Sud-Est (Ouémé-Plateau), Centre (Zou-Collines), Nord-Est (Borgou-Alibori) et Nord-Ouest (Atacora-Donga). Chaque zone est composée d’un milieu urbain et rural. L’indice national est la moyenne pondérée des indices des cinq régions. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 1 889 points d’observation. Plus de 15 143 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l’INStaD.

***IHPC suivant les fonctions***

*L’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de janvier 2022 a enregistré une hausse de* ***2,5%*** *par rapport à celui du mois précédent, pour ressortir à* ***110,4****.*

*Cet accroissement de l’indice est imputable essentiellement à l’augmentation des prix des biens et services des fonctions* ***«*** *Restaurants, cafés et établissements similaires »* ***(+1,9%)****, « Articles d'habillement et chaussures »* ***(+2,5%)****,**« Produits alimentaires et boissons non alcoolisées »* ***(+3,8%)****, « Meubles, articles de ménage et entretien courant »* ***(+4,0%)*** *et « Biens et services divers »* ***(+6,0%)****.*

*Les groupes de biens et services dont les prix ont essentiellement contribué à cette hausse sont :*

* *« Sucre »* ***(+14,3%)****, à cause d’un déficit de production du sucre au niveau mondial qui n’arrive pas à satisfaire convenablement la demande de plus en plus importante ;*
* *« Légumes secs et oléagineux »* ***(+8,7%)****, en raison d’une baisse de l’offre sur les marchés des denrées telles que le voandzou, le sésame et l’arachide ;*
* *« Légumes frais en fruits ou racine »* ***(+8,1%)****, liée à une forte spéculation sur les prix des denrées telles que la tomate fraîche locale, le poivron frais, le concombre, le gombo frais et le poivron frais ;*
* *« Poissons et autres produits séchés ou fumés »* ***(+4,9%)****, à cause d’une forte demande des produits halieutiques lors des fêtes de fin d’année et en début du mois de janvier ;*
* *« Pâtes alimentaires »* ***(+4,3%)****, en lien avec la montée du cours mondial du blé dur ;*
* *« Sel et condiments »* ***(+3,9%)****, lié à la hausse des prix du piment, du bouillon de cube et du concentré de tomate ;*
* *« Céréales non transformées »* ***(+2,1%)****, à la suite du repli des stocks du maïs en grains séchés sur les marchés ;*
* *« Tissus d'habillement »* ***(+2,9%)****, à cause d’une forte demande lors des fêtes de fin d’année et en début du mois de janvier ;*
* *« Articles de ménage non durables »* ***(+6,6%)****, liée à l’augmentation du prix du savon de ménage ;*
* *« Restaurants, cafés et établissements similaires »* ***(+2,2%)****, à la suite de l’augmentation des prix des menus des restaurateurs pour compenser la hausse des coûts des aliments ;*
* *« Produits pour soins corporels »* ***(+4,7%)****, à cause de la hausse des prix des produits tels que le savon de toilette, l’eau de toilette, le lait de toilette, les pommades et le shampoing.*

***IHPC en glissement semestriel***

*En comparaison à juillet 2021, les prix ont augmenté de* ***2,1%,*** *avec une contribution plus importante des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (0,6%) et « Restaurants et Hôtels » (0,4%).*

***IHPC en glissement annuel***

*Par rapport à janvier 2021, la variation de l’IHPC est ressortie à* ***7,9%****.*

***IHPC suivant la nature et l’origine du produit***

*Par rapport à la nature des produits :*

* *en variation mensuelle, les prix des « produits frais » et ceux des « produits énergétiques » ont augmenté respectivement de* ***3,9%*** *et de* ***0,7%****;*
* *en glissement annuel, les prix des « produits frais » et ceux des « produits énergétiques » ont cru respectivement de* ***16,3%*** *et de* ***9,6%****.*

*Sur la base de l’origine des produits :*

* *en variation mensuelle, les prix des « produits locaux » (+****2,6%****) ont évolué plus que ceux des « produits importés »* (+*2,2%), en raison de la forte spéculation observée sur les légumineuses pendant les périodes des fêtes du nouvel an correspondant à une période de rareté de ces produits ;*
* *en glissement annuel, les prix des « produits importés » et ceux des « produits locaux » ont cru respectivement de* ***4,0%*** *et de* ***9,9%****.*

##### **Inflation sous-jacente**

*L’indice sous-jacent est l’indice de l’évolution du niveau général des prix obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et énergétiques : Indice hors énergie et produits frais. Cet indice s’établit à* ***109,6*** *contre* ***107,4*** *le mois précédent. En comparaison au même mois de l’année dernière, il a varié de* ***+4,9%****,**contre* ***+1,9%*** *le**mois précédent.*

*En moyenne annuelle, l’indice sous-jacent a cru de* ***1,3%****.*

##### **Taux d’inflation suivant le critère de convergence dans l’espace UEMOA[[1]](#footnote-1)**

*Le taux d’inflation au niveau national au titre du mois de janvier 2022, suivant la définition adoptée dans l’espace UEMOA, est ressorti à* ***+2,4%****, soit une hausse de* ***0,7*** *point de pourcentage par rapport à celui du mois précédent.*

##### **Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de janvier 2022**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Indice du mois de : | | | | | | Variation depuis : | | | |
|  | **Poids** | **janv.-20** | **juil.-21** | **oct.-21** | **nov.-21** | **déc.-21** | **janv.-22** | **1 mois** | **3 mois** | **6 mois** | **12 mois** |
| **INDICE GLOBAL** | **10000** | 102,3 | 108,2 | 107,3 | 107,1 | 107,8 | 110,4 | 2,5% | 2,9% | 2,1% | 7,9% |
| 1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | **3751** | 101,2 | 115,0 | 112,2 | 110,5 | 112,6 | 116,9 | 3,8% | 4,1% | 1,7% | 15,5% |
| 2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants | **56** | 106,6 | 108,1 | 108,7 | 108,9 | 109,3 | 110,6 | 1,2% | 1,7% | 2,3% | 3,7% |
| 3. Articles d'habillement et chaussures | **509** | 108,1 | 109,1 | 109,7 | 109,7 | 109,9 | 112,7 | 2,5% | 2,7% | 3,3% | 4,3% |
| 4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | **1087** | 98,3 | 102,6 | 102,5 | 102,9 | 102,3 | 103,7 | 1,3% | 1,2% | 1,1% | 5,5% |
| 5. Meubles, articles de ménage et entretien courant | **222** | 106,5 | 106,6 | 106,8 | 106,9 | 106,9 | 111,2 | 4,0% | 4,1% | 4,3% | 4,4% |
| 6. Santé | **456** | 102,4 | 102,6 | 102,5 | 102,6 | 102,6 | 103,8 | 1,1% | 1,2% | 1,1% | 1,4% |
| 7. Transports | **1102** | 104,6 | 105,8 | 106,4 | 108,5 | 107,9 | 108,1 | 0,2% | 1,6% | 2,2% | 3,4% |
| 8. Communication | **442** | 99,5 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 99,0 | 0,1% | 0,1% | 0,1% | -0,5% |
| 9. Loisirs et culture | **162** | 101,6 | 102,0 | 102,2 | 102,3 | 102,3 | 102,9 | 0,6% | 0,6% | 0,9% | 1,3% |
| 10. Enseignement | **564** | 103,0 | 103,0 | 103,1 | 103,1 | 103,1 | 103,1 | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% |
| 11. Restaurants et Hôtels | **1156** | 102,9 | 103,1 | 103,6 | 104,6 | 104,7 | 106,7 | 1,9% | 3,0% | 3,5% | 3,7% |
| 12. Biens et services divers | **493** | 106,7 | 106,9 | 107,6 | 107,7 | 107,5 | 114,0 | 6,0% | 5,9% | 6,7% | 6,9% |

#### Source : INStaD/DSS, janvier 2022

#### Base 100 : année 2014

##### **Tableau 2: Evolution du taux d’inflation**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Libellé | janv.-21 | fév.21 | mar.-21 | avr.-20 | mai.-21 | juin.-21 | juil.-21 | août.-21 | sept.-21 | oct.-21 | nov.-21 | déc.-21 | janv.-22 |
| Taux d'inflation (en critère de convergence) | +2,9% | +2,5% | +2,3% | +2,0% | +2,0% | +2,1% | +2,0% | +1,7% | +1,5% | +1,4% | +1,4% | +1,7% | +2,4% |

*Source*: *INStaD/DSS, janvier 2022*

##### **Graphique 1 : Evolution du taux d’inflation en critère de convergence UEMOA**

Source : INStaD/DSS, janvier 2022

##### **Graphique 2 : Evolution de l'indice global et de l'indice hors produits frais et énergétiques**

Source : INStaD/DSS, janvier 2022

##### **Graphique 3 : Evolution mensuelle de l'indice global et de l'indice des produits alimentaires**

Source : INStaD/DSS, janvier 2022

##### **Graphique 4 : Evolution mensuelle des indices du transport et logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles**

Source : INStaD/DSS, janvier 2022

##### **Graphique 5 : Evolution mensuelle des indices des produits importés et locaux**

Source **:** INStaD/DSS, janvier 2022

##### **Tableau 2 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires en janvier 2022**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Poids** | **janv.-21** | **oct.-21** | **nov.-21** | **déc.-21** | **janv.-22** | **1 mois** | **3 mois** | **12 mois** |
| Indice global | **10000** | 102,3 | 107,3 | 107,1 | 107,8 | 110,4 | 2,5% | 2,9% | 7,9% |
| Indice produits frais | **2279** | 100,6 | 112,4 | 109,8 | 112,6 | 117,0 | 3,9% | 4,1% | 16,3% |
| Indice énergie | **1077** | 93,7 | 100,5 | 101,9 | 102,0 | 102,6 | 0,7% | 2,1% | 9,6% |
| Indice hors énergie, hors produits frais | **6644** | 104,5 | 107,1 | 107,3 | 107,4 | 109,6 | 2,1% | 2,4% | 4,9% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice secteur primaire | **1870** | 97,5 | 110,7 | 107,6 | 109,7 | 114,3 | 4,2% | 3,3% | 17,3% |
| Indice secteur secondaire | **5061** | 102,4 | 108,5 | 108,6 | 108,9 | 111,7 | 2,5% | 2,9% | 9,0% |
| Indice secteur tertiaire (services) | **3069** | 104,5 | 105,0 | 105,6 | 105,6 | 107,1 | 1,4% | 2,0% | 2,5% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice produits importés | **2743** | 101,1 | 102,5 | 102,9 | 102,9 | 105,1 | 2,2% | 2,6% | 4,0% |
| Indice produits locaux | **7257** | 102,5 | 109,5 | 108,8 | 109,8 | 112,7 | 2,6% | 2,9% | 9,9% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice des biens durables | **125** | 107,5 | 108,7 | 108,7 | 108,7 | 111,1 | 2,2% | 2,2% | 3,3% |
| Indice des biens semi durables | **628** | 102,0 | 105,2 | 105,2 | 105,1 | 107,5 | 2,3% | 2,2% | 5,4% |
| Indice des biens non durables | **4877** | 100,5 | 110,1 | 109,0 | 110,5 | 114,0 | 3,2% | 3,5% | 13,4% |
| Services | **4370** | 104,5 | 105,0 | 105,6 | 105,6 | 107,1 | 1,4% | 2,0% | 2,5% |

Source : INStaD/DSS, janvier 2022

##### **Tableau 3 : IHPC suivant les régions en janvier 2022**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Poids** | Indice des mois de : | | | | | Variation depuis : | | |
|  | **janv.-21** |  |  | **déc.-21** | **janv.-22** | **1 mois** | **3 mois** | **12 mois** |
| **oct.-21** | **nov.-21** |
| **INDICE GLOBAL** | **100** | 102,3 | 107,3 | 107,1 | 107,8 | 110,4 | 2,5% | 2,9% | 7,9% |
| 1. Sud-Ouest | **53** | 103,9 | 108,7 | 108,2 | 109,3 | 112,1 | 2,6% | 3,1% | 7,9% |
| 2. Sud-Est | **22** | 100,1 | 106,0 | 106,7 | 106,3 | 108,3 | 1,9% | 2,2% | 8,2% |
| 3. Centre | **10** | 99,4 | 105,2 | 104,6 | 107,1 | 110,1 | 2,8% | 4,7% | 10,8% |
| 4. Nord-Est | **9** | 108,6 | 112,7 | 112,2 | 110,0 | 114,7 | 4,3% | 1,8% | 5,6% |
| 5. Nord-Ouest | **6** | 92,6 | 98,0 | 96,7 | 99,9 | 101,3 | 1,4% | 3,4% | 9,4% |

Source : INStaD/DSS, janvier 2022

##### **Tableau 4 : Prix moyens (en F.CFA) de certains produits de première nécessité dans les grandes villes en janvier 2022**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Produits** | **Les principales villes** | | | | | | **Prix moyen** |
| Cotonou | Porto-Novo | Parakou | Natitingou | Bohicon | Lokossa |
| Maïs séchés en grains vendus au détail (1KG) | 282 | 291 | 247 | 225 | 250 | 292 | 265 |
| Riz en grains longs vendu au détail (1KG) | 500 | 496 | 589 | 526 | 475 | 536 | 520 |
| Sorgho (1KG) | 492 | 473 | 298 | 268 | 360 | 560 | 409 |
| Mil (1KG) | 587 | 469 | 514 | 307 | 466 | 664 | 501 |
| Gari 2ème qualité (1 KG) | 422 | 433 | 460 | 490 | 275 | 367 | 408 |
| Sucre raffiné en poudre (1 KG) | 625 | 644 | 634 | 534 | 556 | 516 | 585 |
| Haricot blanc (1 KG) | 794 | 626 | 800 | 500 | 588 | 752 | 677 |
| Ignames (1 KG) | 438 | 393 | 448 | 201 | 434 | 457 | 395 |
| Tomate fraiche (1 KG) | 573 | 546 | 682 | 404 | 522 | 461 | 531 |
| Piment frais au kg (1 KG) | 699 | 777 | 565 | 815 | 536 | 775 | 695 |
| Oignon frais rond (1 KG) | 479 | 598 | 489 | 545 | 481 | 301 | 482 |
| Huile d'arachide artisanale (1 L) | 1 496 | 1 200 | 1 358 | 1 425 | 1 200 | 1 233 | 1 319 |
| Huile de Palme non raffinée (1 L) | 1 142 | 900 | 963 | 1 225 | 1 000 | 917 | 1 024 |
| Pétrole lampant vendu en vrac (1 L) | 713 | 600 | 700 | 700 | 600 | 590 | 650 |
| Essence Kpayo (1 L) | 398 | 331 | 350 | 413 | 381 | 412 | 381 |
| Gaz domestique (6Kg) | 3 904 | 3 720 | 3 975 | 3 720 | 3 720 | 3 750 | 3 798 |
| Gaz domestique (12,5 KG) | 7 987 | 7 750 | 7 967 | 7 741 | 7 750 | 7 750 | 7 824 |
| Chinchard congelé (Silvi) (1 KG) | 1 496 | 1 233 | 1 400 | 1 300 | 1 200 | 1 483 | 1 352 |
| Viande de bœuf sans os (1 KG) | 3 000 | 2 800 | 2 375 | 1 850 | 2 400 | 2 500 | 2 488 |
| Viande de mouton (1 KG) | 3 000 | 2 800 | 3 000 | 2 375 | 3 000 | 2 500 | 2 779 |
| Riz importé ''GINO'' (5 KG) | 5 750 | 5 500 | 5 500 | 6 000 | 5 500 | 5 475 | 5 621 |
| Lait concentré ''JAGO'' (1 KG) | 1 250 | 1 100 | 1 100 | 1 100 | 1 200 | 1 117 | 1 144 |
| Lait concentré ''Cèbon'' (1 KG) | 1 150 | 1 100 | 1 100 | 1 000 | 1 100 | 1 017 | 1 078 |
| Farine de blé (1 KG) | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 |
| Spaghetti ''Matanti'' (500 G) | 450 | 425 | 450 | 438 | 400 | 423 | 431 |
| Ciment NOCIBE (1tonne) | 72 000 | 72 000 | 76 000 | 81 500 | 70 000 | 72 833 | 74 056 |
| Ciment SCB Lafarge (1tonne) | 73 000 | 72 000 | 76 000 | 81 500 | 70 000 | 72 583 | 74 181 |
| Fer à béton (barre de 8) (1tonne) | 687 083 | 690 000 | 669 583 | 720 000 | 630 000 | 628 333 | 670 833 |
| Fer à béton (barre de 10) (1tonne) | 687 083 | 690 000 | 670 000 | 720 000 | 630 000 | 628 333 | 670 903 |

Source : INStaD/DSS-DDD, janvier 2022

##### **Tableau 5 : Evolution du taux d’inflation dans les pays de l’UEMOA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Poids** | **janv.-21** | **fév.-21** | **mar.-21** | **avr.-21** | **mai.-21** | **juin.-21** | **juil.-21** | **août.-21** | **sept.-21** | **oct.-21** | **nov.-21** | **déc.-21** |
| BENIN | **760** | 2,9 | 2,5 | 2,3 | 2,0 | 2,0 | 2,1 | 2,0 | 1,7 | 1,5 | 1,4 | 1,4 | 1,7 |
| BURKINA | **1258** | 2,2 | 2,3 | 2,5 | 3,0 | 3,0 | 3,2 | 3,4 | 3,3 | 3,3 | 3,3 | 3,4 | 3,9 |
| COTE D'IVOIRE | **3131** | 2,4 | 2,5 | 2,6 | 2,7 | 2,9 | 2,9 | 3,0 | 3,2 | 3,5 | 3,6 | 3,9 | 4,2 |
| GUINNEE-BISSAU | **141** | 1,7 | 1,8 | 1,8 | 1,6 | 1,4 | 1,4 | 1,8 | 2,0 | 2,2 | 2,6 | 2,9 | 3,3 |
| MALI | **1428** | 0,6 | 0,7 | 1,1 | 1,6 | 2,2 | 2,6 | 2,7 | 2,6 | 2,9 | 2,8 | 3,2 | 3,9 |
| NIGER | **1111** | 3,2 | 3,6 | 3,8 | 3,9 | 3,9 | 4,0 | 3,9 | 3,7 | 3,5 | 3,6 | 3,7 | 3,8 |
| SENEGAL | **1491** | 2,4 | 2,4 | 2,3 | 2,1 | 1,9 | 1,9 | 2,0 | 1,9 | 2,0 | 2,0 | 2,1 | 2,2 |
| TOGO | **681** | 1,9 | 2,0 | 2,0 | 2,0 | 2,2 | 2,8 | 3,2 | 3,6 | 3,8 | 4,1 | 4,3 | 4,5 |
| UEMOA | **10000** | **2,2** | **2,3** | **2,4** | **2,5** | **2,6** | **2,8** | **2,9** | **2,9** | **3,0** | **3,0** | **3,3** | **3,6** |

Source : INS et Commission de l’UEMOA, décembre 2021

##### **Tableau 6 : Indice groupe du mois de janvier 2022**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Indice groupe de la NCOA-IHPC** |  | Indices pour les mois de | | | | | | | Variation en % depuis | | | | |
|  | **Poids** | **janv.-20** | **oct.-21** | **nov.-21** | | **déc.-21** | | **janv.-22** | **1 mois** | | **3 mois** | **12 mois** | |
| Alimentation et boisson non alcoolisées | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 011 | Produits alimentaires | 3695 | 101,2 | 112,4 | | 110,6 | | 112,7 | 117,0 | 3,8% | 4,1% | | | 15,6% |
|  | **01010701 Légumes frais en fruits ou racine** | **358** | **64,4** | **76,1** | | **75,4** | | **87,5** | **94,6** | **8,1%** | **24,3%** | | | **46,8%** |
|  | **01010703 Légumes secs et oléagineux** | **193** | **114,7** | **140,3** | | **127,9** | | **124,5** | **135,4** | **8,7%** | **-3,5%** | | | **18,0%** |
|  | **01010101 Céréales non transformées** | **690** | **107,1** | **122,1** | | **118,4** | | **122,5** | **125,0** | **2,1%** | **2,4%** | | | **16,7%** |
|  | **01010103 Pâtes alimentaires** | **189** | **106,8** | **113,4** | | **114,5** | | **114,4** | **119,3** | **4,3%** | **5,2%** | | | **11,7%** |
|  | **01010303 Poissons et autres produits séchés ou fumés** | **307** | **104,1** | **119,0** | | **117,5** | | **122,2** | **128,1** | **4,9%** | **7,6%** | | | **23,1%** |
|  | 01010902 Sel, condiments | 402 | 99,2 | 108,6 | | 108,8 | | 111,1 | 115,4 | 3,9% | 6,3% | | | 16,4% |
| 012 | Boissons non alcoolisées | 56 | 103,7 | 102,4 | | 98,2 | | 100,7 | 107,1 | 6,3% | 4,5% | | | 3,3% |
| Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 021 | Boissons alcoolisées | 44 | 103,5 | 104,9 | | 105,2 | | 105,9 | 107,0 | 1,1% | 2,0% | | | 3,4% |
| 022 | Tabacs et stupéfiants | 12 | 118,2 | 122,7 | | 122,6 | | 121,9 | 123,8 | 1,6% | 0,8% | | | 4,7% |
| Articles d'habillement et chaussures | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 031 | Articles d'habillement | 446 | 108,2 | 110,0 | | 110,0 | | 110,1 | 113,0 | 2,6% | 2,7% | | | 4,4% |
|  | **03010100 Tissus d'habillement** | **200** | **106,9** | **109,6** | | **109,7** | | **109,8** | **112,9** | **2,9%** | **3,1%** | | | **5,6%** |
| 032 | Chaussures | 63 | 106,9 | 107,8 | | 108,2 | | 108,8 | 111,0 | 2,0% | 3,0% | | | 3,9% |
| Logement, eau, électricité, gaz et autres | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 041 | Loyers effectifs | 300 | 102,3 | 106,5 | | 105,3 | | 104,7 | 107,2 | 2,4% | 0,7% | | | 4,8% |
| 043 | Entretien et réparation des logements | 48 | 103,4 | 109,4 | | 108,4 | | 108,4 | 112,3 | 3,5% | 2,6% | | | 8,6% |
| 044 | Alimentation en eau et services divers lié au logement | 195 | 82,1 | 85,0 | | 84,0 | | 83,3 | 85,3 | 2,3% | 0,3% | | | 3,9% |
| 045 | Electricite, gaz et autres combustibles | 544 | 101,4 | 106,1 | | 107,9 | | 107,4 | 107,7 | 0,3% | 1,5% | | | 6,2% |
| Meubles, articles de ménages et entretien | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 051 | Meubles., articles d'ameublement, tapis et autres revêtement | 38 | 117,0 | 117,5 | | 117,6 | | 117,4 | 120,9 | 3,0% | 2,9% | | | 3,3% |
| 052 | Articles de ménage en textiles | 5 | 100,6 | 102,3 | | 102,2 | | 102,4 | 106,5 | 4,0% | 4,1% | | | 5,8% |
| 053 | Appareils ménagers | 11 | 99,1 | 100,2 | | 100,2 | | 100,2 | 104,5 | 4,2% | 4,3% | | | 5,4% |
| 054 | Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage | 23 | 105,1 | 107,0 | | 106,8 | | 107,0 | 110,6 | 3,4% | 3,4% | | | 5,3% |
| 055 | Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin | 11 | 111,2 | 112,3 | | 112,7 | | 112,6 | 117,2 | 4,1% | 4,3% | | | 5,4% |
| 056 | Biens et services liés à l'entretien courant du foyer | 134 | 104,3 | 103,9 | | 104,1 | | 104,2 | 108,8 | 4,4% | 4,6% | | | 4,3% |
|  | **05060100 Articles de ménage non durables** | **109** | **104,9** | **104,3** | | **104,3** | | **104,3** | **111,2** | **6,6%** | **6,7%** | | | **6,1%** |
| Santé | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 061 | Produits, appareils et matériels médicaux | 215 | 99,8 | 100,2 | | 100,4 | | 100,4 | 101,7 | 1,3% | 1,4% | | | 1,9% |
| 062 | Services ambulatoires | 76 | 108,5 | 108,7 | | 108,7 | | 108,7 | 109,9 | 1,2% | 1,2% | | | 1,4% |
| 063 | Services hospitaliers | 165 | 102,9 | 102,7 | | 102,7 | | 102,7 | 103,6 | 0,9% | 0,9% | | | 0,7% |
| Transport | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 071 | Achat de véhicules | 72 | 95,6 | 101,2 | | 100,9 | | 100,6 | 101,3 | 0,8% | 0,1% | | | 5,9% |
| 072 | Dépenses d'utilisation des véhicules | 669 | 92,1 | 95,6 | | 96,2 | | 95,6 | 95,7 | 0,1% | 0,1% | | | 3,9% |
| 073 | Services de transport | 361 | 129,5 | 127,6 | | 132,7 | | 132,2 | 132,6 | 0,2% | 3,9% | | | 2,4% |
| Communication | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 081 | Services postaux | 5 | 100,7 | 100,2 | | 100,2 | | 100,2 | 100,2 | 0,1% | 0,0% | | | -0,5% |
| 082 | Matériel de téléphonie et de télécopie | 43 | 102,3 | 101,0 | | 101,2 | | 101,2 | 101,5 | 0,3% | 0,4% | | | -0,8% |
| 083 | Services de téléphonie et de télécopie | 394 | 99,2 | 98,7 | | 98,7 | | 98,7 | 98,7 | 0,1% | 0,0% | | | -0,5% |
| Loisirs et cultures | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 091 | Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son | 20 | 98,9 | 100,1 | | 100,2 | | 100,3 | 100,4 | 0,1% | 0,2% | | | 1,5% |
| 093 | Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux | 7 | 100,2 | 102,0 | | 102,5 | | 102,2 | 101,8 | -0,4% | -0,2% | | | 1,5% |
| 094 | Services récréatifs et culturels | 9 | 99,1 | 99,7 | | 99,7 | | 99,7 | 100,0 | 0,3% | 0,2% | | | 0,8% |
| 095 | Journaux, livres et articles de papeterie | 117 | 101,0 | 101,5 | | 101,4 | | 101,4 | 102,3 | 0,8% | 0,8% | | | 1,3% |
| 096 | Forfaits touristiques | 9 | 119,2 | 119,9 | | 119,8 | | 119,9 | 120,2 | 0,3% | 0,2% | | | 0,8% |
| Enseignements | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 101 | Enseignement pré-élémentaire et primaire | 162 | 108,0 | 108,1 | | 108,1 | | 108,1 | 108,2 | 0,0% | 0,0% | | | 0,1% |
| 102 | Enseignement secondaire | 230 | 99,6 | 99,8 | | 99,8 | | 99,8 | 99,8 | 0,0% | 0,0% | | | 0,2% |
| 104 | Enseignement supérieur | 106 | 100,5 | 100,4 | | 100,4 | | 100,4 | 100,4 | 0,0% | 0,0% | | | -0,1% |
| 105 | Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau | 66 | 106,5 | 106,5 | | 106,5 | | 106,5 | 106,6 | 0,0% | 0,0% | | | 0,0% |
| Restaurants et hôtel | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 111 | Services de restauration | 1129 | 103,0 | 103,7 | | 104,6 | | 104,8 | 106,8 | 1,9% | 2,9% | | | 3,6% |
|  | **11010101 Restaurants, cafés et établissements similaires** | **1142** | **102,9** | **103,7** | | **104,7** | | **104,9** | **107,2** | **2,2%** | **3,3%** | | | **4,2%** |
| 112 | Services d'hébergement | 27 | 95,0 | 100,1 | | 100,9 | | 101,1 | 104,9 | 3,7% | 4,8% | | | 10,4% |
| Biens et services divers | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 121 | Soins corporels | 281 | 109,4 | 113,2 | | 113,2 | | 113,2 | 120,2 | 6,2% | 6,2% | | | 9,9% |
|  | **12010302 Produits pour soins corporels** | **155** | **104,5** | **105,6** | | **105,5** | | **105,5** | **110,4** | **4,7%** | **4,6%** | | | **5,7%** |
| 123 | Effets personnels n.c.a\* | 30 | 104,8 | 105,3 | | 105,7 | | 105,3 | 112,2 | 6,6% | 6,5% | | | 7,1% |
| 124 | Protection sociale et assurance | 5 | 94,1 | 92,8 | | 92,8 | | 92,6 | 97,8 | 5,6% | 5,4% | | | 3,9% |
| 126 | Services financiers | 19 | 102,9 | 104,8 | | 104,8 | | 104,5 | 110,4 | 5,6% | 5,4% | | | 7,3% |
| 127 | Autres services n.c.a | 158 | 103,2 | 99,1 | | 99,1 | | 98,8 | 104,4 | 5,6% | 5,4% | | | 1,2% |

\*n.c.a : non classés ailleurs.

Source : INStaD/DSS, janvier 2022

**Institut National de la Statistique et de la Démographie**

01 BP 323 Cotonou, Tél. (229) 21 30 82 44 /21 30 82 45, Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général : HOUNSA Laurent Mahounou

Directeur Général Adjoint : DAGA Jules

Directrice des Statistiques Sociales : AHOVEY A. Elise C.

Chef Service des Conditions de Vie des Ménages : DANSOU A. T. Sylvestre

Collaborateurs : AKOHONWE D. Marcel, SATCHA Alain et ELAVAGNON François

1. **L’indicateur de convergence** est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent. [↑](#footnote-ref-1)